

## Desso voorbeeld duurzame productie

door **Dorothe Linssen**

**WAALWIJK** – Tapijtfabrikant Desso in Waalwijk werkt aan de opening van een eigen *cradle-to-cradle* researchcentrum. Een internationaal platform voor innovatie van en educatie over het van-wieg-tot-wieg-principe.

Dit gaat ervan uit dat je producten zo ontwerpt en produceert, dat ze volledig afvalvrij en afbreekbaar zijn, of volledig als grondstof dienen voor nieuwe producten.

Desso wil in 2020 met zijn fabrieken in Waalwijk en het Belgische Dendermonde volledig produceren volgens de duurzame filosofie van de Duitser Michael Baumgarten. Sinds Desso's snelstlopende product, de tapijttegels Pallas, be-

gin dit jaar een duurzaamheidscertificaat kreeg, zijn er nog acht productielijnen door Baumgartens instituut EPA gecertificeerd.

Daarvoor moeten niet alleen alle onderdelen van het productieproces, maar ook Desso's leveranciers aan de *cradle-to-cradle* (C2C) standaarden voldoen. Het uiteindelijke doel is een gesloten kringloopstelsel voor alle producten van Desso in 2020.

De wijze waarop de tapijt- en kunstgrasfabrikant op duurzaamheidsgebied aan de weg timmert, trekt internationaal de aandacht, zegt Rudi Daelmans. Hij krijgt als manager *sustainability* (duurzaamheid) verzoeken om lezingen en interviews uit landen door heel Europa en zelfs uit China.

Zo ontstond het idee een kenniscentrum op te richten. Met een bibliotheek, informatie over C2C-bedrijven en voorbeelden van hun producten. Waar workshops en gastcolleges plaatshebben en bedrijven uit alle sectoren met elkaar kunnen *brainstormen* en elkaars projecten beoordelen. En waar studenten terecht kunnen met vragen over duurzaamheid of voor stages. Ook bij universiteiten wordt aansluiting gezocht. „Door kruisbestuiving tot nieuwe ideeën komen”, is de gedachte achter het researchcentrum, zegt Daelmans. „De insteek is: handen uit de mouwen. Niet oeverloos praten over duurzaamheid, maar doen.”

Desso zal een drietal werknemers vrijmaken voor het centrum, maar

zal ook bijvoorbeeld de (Brabantse) overheid vragen om financiële steun. „We hopen dat het uiteindelijk zelfstandig kan bestaan.” Met het aantrekken van de economie verwacht Daelmans weer meer investeringen in duurzaamheid.

Ook aan Desso gaat de crisis niet ongemerkt voorbij. Volgens topman Stef Kranendijk is de vraag naar tapijten met vijftien procent gedaald, maar is de daling in de hele sector dertig procent. Dat betekent volgens Kranendijk voor zijn bedrijf een flinke stijging van het marktaandeel. Desso haalde onlangs nog een miljoenenorder binnen voor de vloerbedekking in een gebouw van de beroemde architect Oscar Niemeyer in de Braziliaanse stad Belo Horizonte.