

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

Beste collega's,

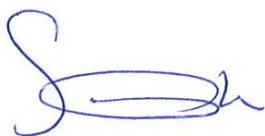
In het afgelopen jaar werd het nieuws sterk bepaald door personen en bedrijven die in hun bedrijfsvoering de verkeerde keuzes hebben gemaakt.

Ik wil dat alle Desso-medewerkers zich bewust zijn van het belang van onze Gedragscode en Bedrijfswaarden, en van de noodzaak om zich daaraan te houden en in alle situaties voor ons bedrijf ethisch verantwoord te handelen.

We willen allemaal dat Desso een geslaagd bedrijf is. Maar daarvoor is het wel nodig dat we snel de juiste beslissingen nemen. Onze Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden zijn waardevolle hulpmiddelen om ethische vraagstukken te kunnen afwegen en de juiste beslissingen te kunnen nemen. Ook vertellen ze ons waar we terecht kunnen als we hulp nodig hebben om een situatie goed te overzien.

Om van een bedrijf een geslaagd bedrijf te maken is de hulp nodig van vele mensen die met elkaar samenwerken. Een enkele persoon die onethisch handelt of zich niet aan de regels houdt, kan dit streven van het bedrijf al ondermijnen. Dit boekje bevat duurzame ontwikkelingsrichtlijnen voor ethisch gedrag in het bedrijf, die zijn gebaseerd op de Kernwaarden van Desso. In dit boekje staan ook belangrijke beleidsrichtlijnen en juridische verplichtingen. Desso vertrouwt erop dat elke medewerker zijn of haar beoordelingsvermogen en gezond verstand goed gebruikt bij alles wat hij of zij doet. Door deze richtlijnen consequent toe te passen, kunnen we er allemaal toe bijdragen dat Desso zijn reputatie verdient als bedrijf dat op een integere manier handelt.

Ik vraag jullie onze Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden zorgvuldig door te lezen en vertrouw erop dat jullie ze begrijpen. Laten we als bedrijf doorgaan op de goede weg!



Stef Kranendijk
Chief Executive Officer

VISIE

Desso heeft zich altijd volledig ingezet voor haar klanten. Om ons bedrijf verder te ontwikkelen, blijven we voortdurend alle aspecten van ons handelen evalueren en tegen het licht houden.

Onze filosofie is gebaseerd op zes pijlers:

- ✓ Door voortdurende innovatie producten leveren die wat betreft kwaliteit, duurzaamheid en ontwerp tot de allerbeste behoren. Daartoe werkt Desso samen met architecten, ontwerpers, projectontwikkelaars en anderen die verantwoordelijk zijn voor de specificaties en aankoopbeslissingen;
- ✓ Klantengemak. Wij willen het onze klanten gemakkelijk maken door eenvoudig en met gezond verstand zaken te doen en ons zeer flexibel op te stellen in onze dienstverlening;
- ✓ Cradle to Cradle (duurzaamheid). Door in alles wat we doen naar steeds hogere normen en verdere verbetering te streven, proberen wij in alle onderdelen van onze bedrijfsvoering de positieve effecten voor het milieu van onze producten en productieprocessen te maximaliseren;
- ✓ Producten maken waar onze medewerkers trots op kunnen zijn en iedereen naar een gezamenlijk doel laten toewerken door open communicatie binnen de organisatie te bevorderen;
- ✓ De kwaliteit van getufte en geweven tapijten, van tapijttegels en van kunstgras waarborgen door te investeren in goede productiefaciliteiten. Ons doel op lange termijn is de reputatie van Desso als vooraanstaand producent in alle drie de segmenten te versterken;
- ✓ In alles wat we doen willen we de standaard van onze bedrijfstak worden.

MERKWAARDEN

WAAROM WIJ GOED ZIJN

Normen zijn er om overtroffen te worden en de hoge normen die wij vandaag aan ons werk stellen, zijn onze uitdagingen van morgen. Wij zijn vastbesloten onze klanten de best mogelijke producten, processen, toepassingen en diensten te bieden. Dit streven naar topkwaliteit maakt ons bedrijf tot een succes en omvat de vier kernwaarden van ons merk: creativiteit, ambitie, flexibiliteit en verantwoordelijkheid.

CREATIVITEIT

Wij verkennen voortdurend de grenzen van wat mogelijk is en streven ernaar steeds nieuwe en betere producten en diensten te ontwikkelen om daarmee nog beter te kunnen aansluiten bij de wensen en eisen van onze klanten.

AMBITIE

Desso is een bedrijf met elan en ambitie. Onze strategie houdt in dat we niet alleen bestaande markten uitbouwen en versterken, maar ons productassortiment ook ontwikkelen en verbreden. Wij richten ons op activiteiten die tot hogere en stabiele winsten leiden.

FLEXIBILITEIT

Desso is in staat te veranderen en zich snel en effectief aan te passen aan de steeds veranderende markt. We houden goed in de gaten wat de markt en onze klanten van ons willen en gebruiken onze kennis, mensen en middelen om waar nodig snel en doeltreffend te handelen.

Cradle to Cradle EN VERANTWOORDELIJKHEID

Bij Desso beschouwen wij maatschappelijke thema's en milieukwesties als randvoorwaarden voor een duurzame bedrijfsvoering en wij nemen onze verantwoordelijkheid op dit gebied dan ook zeer serieus. Wij willen bekend staan als een degelijk en betrouwbaar bedrijf dat zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt en dit uitdraagt in de manier waarop het omgaat met zijn personeel en de gemeenschap waarin het actief is. Bij Desso houden we steeds voor ogen dat een hogere kwaliteit van leven het doel van het bedrijf is en daar hoort ook een zorgvuldige omgang met het milieu bij. Wij weten uit ervaring dat verandering iets is om met beide handen aan te grijpen. In de huidige tijd, waarin de wereld sneller verandert dan ooit, blijven we nieuwe uitdagingen aangaan met hetzelfde enthousiasme dat ons bedrijf altijd heeft gekenmerkt sinds de oprichting, bijna tachtig jaar geleden.

Cradle to Cradle maakt deel uit van onze kernwaarden. Bij Desso streven we ernaar onze ecologische voetafdruk kleiner te maken en het milieu te verbeteren met onze producten en processen.

KERNWAARDEN VAN DESSO

OWNERSHIP

Wij zijn ons ervan bewust dat persoonlijke verantwoordelijkheid nodig is om te voldoen aan de behoeften van het bedrijf, om onze systemen te verbeteren en anderen te helpen hun effectiviteit te vergroten. Wij nemen verantwoordelijkheid en gaan er helemaal voor; we blijven niet aan de kant staan, maar komen met voorstellen voor verbetering, bedenken een oplossing en nemen initiatieven. Wij evalueren en voeren de gevraagde verbeteringen/veranderingen ook echt door. Wij durven stelling te nemen en onze stem en mening te laten horen. Wij gaan met de bedrijfsgoederen om alsof ze van onszelf zijn; bovendien hebben we bij alles wat we doen, steeds het succes van het bedrijf op de lange termijn in gedachten.

GEZOND VERSTAND

Wij vormen ons eigen oordeel over de beste aanpak/oplossing voor een situatie, op basis van objectieve informatie en zijn het niet zomaar altijd eens met de gebruikelijke praktijken/regels, maar vormen onze eigen mening en komen met de beste aanpak/oplossing. Wij zien en benoemen discrepanties en hiaten. Wij onderzoeken een probleem of gaan op zoek naar een antwoord op een vraag.

AMBITIE

Wij willen van Desso een succes maken en streven er permanent naar onze doelen te bereiken en onze resultaten te verbeteren. Wij zijn erop gebrand onze doelstellingen te halen en willen in ons werk de beste kwaliteit afleveren. Wij werken er actief aan om zaken sneller af te handelen, beter of effectiever en efficiënter. Het geeft ons een kick om iets nieuws te beginnen. Wij leggen de lat zeer hoog, uitdagend maar wel realistisch.

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

Wij wegen zorgvuldig kosten en baten, de voor- en nadelen van beslissingen af en streven naar de beste resultaten.

INTEGRITEIT

Wij doen altijd ons uiterste best; met het minst slechte resultaat stellen wij ons nooit tevreden. Op ons kan men vertrouwen en bouwen. In de samenwerking met anderen handelen we vanuit persoonlijke en sociale normen en waarden over bedrijfsethiek. Wij zijn open en eerlijk. Wij handelen vertrouwelijke informatie correct en zorgvuldig af. Wij stimuleren (anderen in) de organisatie om te handelen in lijn met Desso's maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wij baseren ons op feiten en onderbouwen onze voorstellen op een verstandige manier. Daar hoort ook het onderkennen van risico's bij.

RESPECT VOOR OVERHEID EN DE WET

ALGEMEEN

De verrichtingen van Desso en haar directeuren, managers, stafmedewerkers, werknemers, tussenpersonen, adviseurs en andere vertegenwoordigers moeten voldoen aan de geldende wetten, de bedrijfsgedragscode en bedrijfswaarden van Desso en onze beleidsprincipes. Als er twijfel bestaat over de wettigheid van een van de voorgestelde activiteiten, vraag dan de afdeling Human Resources om advies.

Op de volgende pagina's staan de samenvattingen beschreven van bepaalde wettelijke verplichtingen en beleidsprincipes die bijzonder belangrijk zijn voor onze bedrijfsvoering en reputatie.

PRODUCTVEILIGHEID EN KWALITEIT

Desso heeft haar reputatie te danken aan haar producten van onberispelijke kwaliteit. Wij willen graag de behoeften van onze klanten blijven vervullen, onder de voorwaarde dat we erin slagen onze toewijding aan productveiligheid en -kwaliteit te handhaven. Onze producten zijn onderworpen aan de wettelijke eisen die wereldwijd worden gesteld aan veiligheid en productie. Op zijn minst voldoen wij aan de wettelijke minimumeisen maar in een aantal gevallen slaagt Desso er zelfs in hogere standaards te zetten op het gebied van veiligheid, duurzaamheid, onderhoud en uiterlijk.

Onze zorg voor productveiligheid loopt van het productontwerp en de productie tot het gebruik ervan in commerciële gebouwen en huizen. Daar hoort bij:

- ✓ Het gebruik van grondstoffen
- ✓ Productontwerp
- ✓ Onze productieprocessen
- ✓ Installatieveiligheid
- ✓ Brandbaarheid en giftigheid na montage
- ✓ Productprestatie
- ✓ Gebruik van gerecyclede materialen en de mogelijkheid tot hergebruik met positief gedefinieerde materialen

Alle producten, of ze nou door onszelf zijn geproduceerd of afkomstig zijn van derden, moeten voldoen aan de wettelijk gestelde minimumeisen op het gebied van veiligheid en kwaliteit en door onze afdeling Quality en onze Safetymanager worden goedgekeurd. Elk bedrijfsonderdeel moet zich bewust zijn van de juridische normen waaraan

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

producten dienen te voldoen. De juiste (positief gedefinieerde) grondstoffen, productieprocessen, kwaliteitscontroles en testspecificaties en -procedures moeten worden gebruikt om te controleren of de producten in overeenstemming zijn met deze wettelijke vereisten.

Als er zich problemen voordoen met bepaalde producten, moet dit worden gemeld aan de verantwoordelijke productiemanager en in ernstige gevallen waarbij gezondheid en veiligheid op het spel staan, ook aan de Chief Operations Officer en aan Human Resources. De productie-eenheid moet adequate maatregelen nemen om de gezondheid en de veiligheid te waarborgen en waken over de belangen van onze klanten en over onze kwaliteitsstandaards.

MILIEUWETGEVING

Met ons milieubeleid onderkennen wij het belang om zorg te dragen voor:

- o de juiste keuze voor en het gebruik van energie;
- o de juiste keuze voor, het gebruik en het behoud van grondstoffen;
- o een milieuvriendelijke werkplek en woonomgeving;
- o het vergroten van de positieve effecten of, als dat niet mogelijk is, het verkleinen van de risico's voor aarde, water en lucht.

Desso heeft zich als rentmeester van het milieu in haar deals met klanten, werknemers, omwonenden en de overheid verplicht om zorg te dragen voor het welzijn van toekomstige generaties.

Het schenden van milieuwetten kan ernstige gevolgen hebben voor Desso, onze werknemers en de woonomgevingen waarin we werken en leven. Desso en haar individuele werknemers zijn niet alleen verantwoordelijk voor de kosten van het opruimen van vervuiling, maar kunnen ook forse boetes krijgen. Voor het schenden van regels die voorzien in de controle op vervuiling en afvalbeheer, kunnen hoge straffen worden opgelegd en de verantwoordelijke medewerkers kunnen een geldboete of gevangenisstraf krijgen.

- ✓ Activiteiten moeten op zijn minst voldoen aan alle geldende milieuwet- en regelgeving, aan alle beleidsrichtlijnen en procedures van Desso en aan de normen van alle milieuvergunningen;
- ✓ Het is ten strengste verboden om met opzet milieucontroles of controle-instrumenten te omzeilen die in strijd zijn met alle in de vergunning gestelde voorwaarden of regels;
- ✓ Het is verboden om met opzet foutieve informatie in te vullen op een ambtelijk milieuformulier, op een controlerapport of als antwoord op een verzoek om informatie van welk overheidsorgaan dan ook. Het is verboden om met monsters te knoeien of deze te verdunnen of op een andere manier onjuiste informatie te verschaffen over monsters; tevens is het verboden om vergunningen of geldende protocollen voor het verzamelen, steekproef nemen, testen, analyseren of opslaan van milieugegevens opzettelijk niet na te leven;
- ✓ Als u merkt dat een medewerker milieuwetten, regels of vergunningen overtreedt, foutieve informatie of gegevens verstrekt, of milieucontroles of controle-instrumenten omzeilt, meld dit dan onmiddellijk aan uw manager, de manager van uw manager of aan Human Resources of de manager duurzaamheid.

CONCURRENTIE/ANTITRUST

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

Het is ons beleid om hard maar eerlijk te concurreren, en te voldoen aan de geldende antitrust- en mededingingswetten. Wat deze wetten inhouden, is niet gemakkelijk in een paar woorden samen te vatten: in het kort betekent het dat er geen afspraken met onze concurrenten mogen worden gemaakt of overeenkomsten gesloten over prijzen, algemene voorwaarden of onredelijke belemmering van de concurrentie. Antitrustwetten hebben betrekking op uiteenlopende aspecten van de gedragscode van een onderneming. In geval van twijfel over geoorloofd gedrag moet de kwestie worden voorgelegd aan de afdeling Human Resources voordat er actie wordt ondernomen.

Afspraken met klanten, leveranciers, distributeurs of winkeliers moeten voor ondertekening worden besproken met de Chief Financial Officer. Dit geldt ook voor alle afspraken die resulteren in prijsverschillen aan klanten die met elkaar concurreren.

Desso's beleid houdt in dat alle medewerkers zich strikt houden aan de antitrustwetgeving en de mededingings- en kartelwetten van alle landen, staten en plaatsen waar zij uit naam van Desso zaken doen. Managers en toezichthouders moeten ervoor zorgdragen dat medewerkers zich bewust zijn van deze beleidsprincipes en zich eraan houden. Het is zeer belangrijk dat medewerkers dit beleid begrijpen en de regels naleven. Op die manier kan Desso elke schijn van overtreding van de antitrustwetgeving voorkomen.

Wij geloven in eerlijke concurrentie omdat we allemaal profiteren van een eerlijke, vrije en open markt. Wij concurreren puur en alleen strikt op de waarde van onze producten en diensten en doen geen enkele poging om de handel te belemmeren of in te perken.

CORRECTHEID VAN BEDRIJFSDOCUMENTEN

Desso's bedrijfsdocumenten worden geacht te voorzien in betrouwbare en precieze rapporten voor het management, voor aandeelhouders, crediteuren, overheidsorganen en anderen. Dus moeten ook alle officiële documenten over de gedragscode van Desso's bedrijfsvoering correct, transparant, eerlijk en compleet zijn, zonder enige beperking of enige vorm van voorbehoud. Voor een correcte documentatie is het daarom noodzakelijk dat naast de juiste feitelijke documentatie ook een ethische beoordeling/waardering plaatsvindt.

Niet openbare, interne informatie over Desso mag niet worden gecommuniceerd als dit vanuit het oogpunt van de bedrijfsvoering niet legitiem is en de bedrijfsleiding hiervoor geen goedkeuring heeft gegeven.

BELEID TEN AANZIEN VAN EFFECTENHANDEL

Om een gelijk en eerlijk speelveld op de financiële markten te waarborgen, handelen wij niet in Desso-effecten of effecten van andere bedrijven op basis van essentiële, niet openbare informatie, die wij via onze werknemers hebben verkregen. Essentiële informatie is informatie die voor een investeerder belangrijk zou kunnen zijn bij het nemen van investeringsbeslissingen. Voorbeelden hiervan zijn kennis over de aankoop of verkoop van bedrijfsonderdelen, de lancering van nieuwe producten of financiële informatie.

VEILIGHEID OP DE WERKPLEK

Wij zijn verplicht om risico's op de werkplek uit te bannen, om te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving voor werknemers en te voldoen aan alle geldende veiligheidsnormen en gezondheidswetgeving. Van de werknemers wordt verwacht dat zij zich houden aan deze wetten en het aanvullende beleid van Desso. Van de werknemers

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

wordt ook verlangd dat zij adequaat melding maken van risico's, defecte apparatuur, ongevallen en ongewenste omstandigheden op gezondheids- of veiligheidsgebied.

BELANGENVERSTRENGELING

Een mogelijke belangenverstremgeling gaat uit van het principe dat een medewerker bij het nemen van beslissingen altijd en alleen moet kiezen voor het belang van de onderneming, Desso. Een medewerker mag daarbij niet worden beïnvloed door overwegingen die zijn ingegeven door personeel of familie en die bewust (of onbewust) zijn of haar oordeel zouden kunnen beïnvloeden over wat het beste is voor Desso. Onderstaande opsomming geeft een aantal voorbeelden van belangenverstremgeling:

- ✓ wanneer men werkt als directeur, manager, stafmedewerker, werknemer, partner, adviseur of tussenpersoon van een bedrijf dat momenteel of in de toekomst leverancier, klant, concurrent of op een andere manier businesspartner van Desso is;
- ✓ wanneer men aandelen bezit of andere belangen in een bedrijf zoals hierboven beschreven of in het geval van andere investeringen zoals de handel in producten die door Desso worden gebruikt (tenzij de aandelen of het belang voor iedereen beschikbaar zijn en deze geen nadelige invloed uitoefenen op het oordeel, de prestaties en de loyaliteit van de medewerker);
- ✓ wanneer men van een verkoper of ander bedrijf zoals hierboven beschreven een fooi, speciale toelage, korting, lening tegen een speciaal tarief of een ander voordeel krijgt dat niet algemeen beschikbaar is voor het publiek, geldt dat als een overtreding van beleidsprincipes;
- ✓ elke andere vorm van belangrijk direct of indirect persoonlijk belang bij een transactie waarbij Desso betrokken is;
- ✓ het openbaar maken of persoonlijk gebruik van vertrouwelijke informatie of eigendomsinformatie van Desso;
- ✓ wanneer men voor eigen doeleinden gebruikmaakt van een zakelijke mogelijkheid die ook in het belang van Desso zou kunnen zijn, zonder deze mogelijkheid eerst aan Desso kenbaar te maken.

RESPECT OP DE MARKT

ONOORBARE BETALINGEN

Medewerkers, tussenpersonen of adviseurs mogen op geen enkele wijze, direct noch indirect, steekpenningen, illegale kortingen, onoorbare fooien of provisies aanbieden, geven, hierom verzoeken, deze ontvangen of aanmoedigen. Omkoping om commerciële redenen is illegaal en valt in tal van landen onder het strafrecht. Ook persoonlijke middelen of bronnen mogen niet worden gebruikt om er zaken mee te doen die op enigerlei wijze verboden zijn. Alle betalingen en kwitanties moeten nauwkeurig worden genoteerd in onze boeken en bewaard worden in onze databank. Desso zet zich in voor eerlijke concurrentie bij het zakendoen en is overtuigd van de kracht van haar eigen producten en dienstverlening.

EERLIJK ZAKEN DOEN MET KLANTEN EN LEVERANCIERS

Desso's succes hangt af van de productieve relaties die de onderneming met onze klanten en leveranciers weet op te bouwen; relaties op basis van integriteit, ethisch gedrag en wederzijds vertrouwen. Desso erkent dat onze klanten allemaal hun eigen behoeften en verwachtingen hebben, die unieke mogelijkheden bieden voor wederzijds

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

succes. Desso's relatie met leveranciers over de hele wereld is gebaseerd op de fundamentele principes van vertrouwen, eerlijkheid, wederzijds respect en non-discriminatie. Desso stimuleert allerlei soorten permanente ondersteuning aan leveranciers, wat ons en hun succes zal versterken, en bouwt aan gezonde relaties voor de lange termijn.

PUBLIC RELATIONS

Door de media en het grote publiek duidelijk en correct voor te lichten, slagen we er in onze integriteit in onze communicatie naar buiten toe te behouden. Omdat dit zo belangrijk is, heeft Desso een speciale bedrijfscommunicatiemanager in dienst die verantwoordelijk is voor het communiceren van productinformatie en Desso's standpunten over een hele reeks van zaken.

BESCHERMING KLANTGEGEVENS

Desso wil een vertrouwensvolle kennisomgeving creëren die klanten stimuleert om informatie met Desso uit te wisselen. In een dergelijke omgeving zijn we beter in staat hun behoeften en wensen te begrijpen en daaraan te voldoen. Ondertussen geven we ons rekenschap van de verplichting hun gegevens vertrouwelijk te behandelen. Desso is heilig overtuigd van het belang om de vertrouwelijkheid van persoonlijke informatie te beschermen. Wij streven ernaar om persoonlijke informatie als persoonlijk te blijven behandelen, ook nadat deze is toevertrouwd aan Desso. Wij informeren mensen over het gebruik van deze informatie en hoe we omgaan met gegevens die ons ter beschikking zijn gesteld. Dit betekent dat we klanten informeren over de gegevens die we over hen verzamelen, wat we ermee doen en de mogelijkheden die klanten hebben met betrekking tot het verdere gebruik van de informatie.

DESSO Cradle to Cradle

Alles wat we doen raakt aan de grote vragen waar wij als samenleving voor staan. Bij Desso zijn wij ons sterk bewust van de milieueffecten van klimaatverandering en het te intensieve gebruik van schaarse hulpbronnen. Wij weten hoe we het verschil kunnen maken door samen te werken met onze burens en de samenleving als geheel, en we leveren grote inspanningen op al deze terreinen. Wij kunnen het natuurlijk niet alleen: bij ons streven naar duurzaamheid moeten en willen wij ons personeel en onze leveranciers, burens en klanten betrekken, evenals onze directe stakeholders.

Onze speerpunten

- het leveren van excellente producten van hoogstaande kwaliteit, die dankzij permanente innovatie uitblinken in duurzaamheid, veiligheid en ontwerp;
- het ontwerpen van hightech tapijt voor indoor-gebruik en ervoor zorgen dat de producten beter gerecycled kunnen worden;
- het gebruik van 100% duurzame energie waar dat maar enigszins mogelijk is;
- duurzaam handelen door permanente verbetering, met als doel de hoogste standaards te halen en te zoeken naar verbetering op alle fronten van onze bedrijfsvoering;
- de goede dingen 'echt goed' te doen in plaats van 'minder slecht' om onze voetafdruk zo klein mogelijk te maken en om het positieve milieueffect van onze producten en productieprocessen te maximaliseren door het stellen van heldere doelen;
- het hanteren van de Cradle to Cradle-filosofie (C2C) waar en wanneer dat maar mogelijk is;
- het opbouwen van een internationale gemeenschap rond C2C en de C2C-kwaliteit van grondstoffen;
- de vooruitgang meten van de Triple-Top-Line-doelstellingen via KPI's, kritieke prestatie-indicatoren, die zijn afgeleid uit de GRI (Global Reporting Initiative);
- het milieueffect meten via LCA's, levenscyclusanalyses;
- het hanteren van een proactieve visie waarin ernaar wordt gestreefd de bestaande wet- en regelgeving te overtreffen en om vervolgens ook daarnaar te handelen;
- rentmeesterschap uitoefenen op milieu- en veiligheidsgebied in onze omgang met klanten, werknemers, leveranciers, bezoekers, overheid en burens en ten behoeve van het welzijn van toekomstige generaties;
- producten maken waar onze medewerkers trots op kunnen zijn in een veilige en gezonde omgeving;
- zorgen dat iedereen zich verantwoordelijk voelt en naar een gezamenlijk doel laten toewerken door open communicatie binnen de organisatie te bevorderen;
- investeren in goede productiefaciliteiten om de gezondheid en veiligheid van het personeel, de zorg voor het milieu, evenals de kwaliteit van getufte en geweven tapijten, van getufte en met vezel versterkte tapijttegels en van kunstgras te waarborgen. Het doel daarvan is de reputatie van Desso als vooraanstaand producent in alle segmenten te versterken;
- Desso neemt verantwoordelijkheid voor de gehele leveringsketen en beschouwt het oude tapijt als een voedingsstof waarmee uiteindelijk nieuw tapijt wordt gemaakt dat voor 100% uit hergebruikt materiaal bestaat;
- bij elke beslissing en activiteit rekening houden met gezondheid en veiligheid. Alle ongevallen en letsels kunnen worden voorkomen;

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

- mensen en milieu beschermen door goed voorbereid te zijn op noodsituaties en alert te handelen en reageren;
- alle werknemers krijgen een training in alle aspecten van C2C, kwaliteit, milieu, gezondheid en veiligheid.

Deze doelstellingen worden gehaald door permanent te werken aan de verbetering van de prestaties volgens de PDCA-systematiek en de verbetering van de effectiviteit van kwaliteits-, milieu-, gezondheids- en veiligheidsmanagementsystemen die de ISO 9001, AS/EN 9100, MED, ISO 14001-normen overtreffen, maar ook verder gaan dan de C2C-filosofie voorschrijft.

Onze gezondheids-, veiligheids- en milieuzorgsystemen zijn gebaseerd op risicoanalyses en worden regelmatig geëvalueerd.

KLIMAAT

Met behulp van de nieuwste technieken zijn wij voortdurend bezig om de CO₂-afdruk van onze producten te verbeteren. Het is ons permanente streven onze voetafdruk zo klein mogelijk te houden door gebruik te maken van duurzame energie en onze manier van transport efficiënter te maken.

VERANTWOORD ONDERNEMEN

Wij willen dat onze bedrijfsvoering een positief effect heeft op iedereen waarmee we te maken hebben – niet in de laatste plaats onze klanten, ons personeel en onze leveranciers. Wij streven ernaar een reputatie op te bouwen als eerlijke en ethische handelspartner, goede werkgever en verantwoordelijke buur. In ons beleid streven we naar een continue verbetering van de processen.

Als bedrijf onderschrijven wij de Global Sullivan Principles, gedragscodes voor verantwoord ondernemen: wij respecteren de wet, en passen deze principes op een integere wijze toe volgens onze eigen ethische bedrijfsvoering. Wij ontwikkelen en voeren bedrijfsbeleid, procedures, training en interne rapportagestructuren door om te waarborgen dat deze principes organisatiebreed worden nageleefd. Wij zijn ervan overtuigd met de toepassing van de principes een grotere tolerantie en een beter begrip tussen de mensen te kweken, en hiermee bij te dragen aan een vreedzame cultuur.

Daarom:

- ondersteunen wij de universele rechten van de mens, en in het bijzonder die van onze werknemers, de gemeenschappen waarbinnen we actief zijn en de partijen waarmee wij zaken doen.
- stimuleren wij gelijke kansen voor elke werknemer in alle geledingen van het bedrijf en betonen respect voor kleur, ras, geslacht, leeftijd, etniciteit of geloof; bovendien wijzen wij elke vorm van misbruik van werknemers af, zoals kinderarbeid, mishandeling, seksueel misbruik en slavernij.
- respecteren wij het recht van onze werknemers om zich te verenigen en te vergaderen.
- zorgen wij voor een dusdanige vergoeding dat onze werknemers ten minste in staat worden gesteld om hun basisbehoeften te bevredigen en bieden wij hen de mogelijkheid hun vaardigheden en capaciteiten te verbeteren om hun maatschappelijke en economische mogelijkheden te versterken.
- zorgen wij voor een veilige en gezonde werkplek; beschermen wij de gezondheid van de mens en het milieu; en stimuleren wij duurzame ontwikkelingen.

Bedrijfsgedragscode en Bedrijfswaarden bij Desso

- bevorderen wij eerlijke concurrentie, waaronder respect voor intellectueel en ander eigendom, en bieden wij geen smeergeld aan, noch betalen of accepteren wij smeergeld.
- werken wij samen met overheden en gemeenschappen waarmee wij zaken doen om de kwaliteit van leven in deze gemeenschappen te verbeteren op het gebied van onderwijs, cultuur, economie en sociaal welbevinden. Bovendien spannen wij ons in om werknemers uit maatschappelijk achtergestelde milieus de mogelijkheid tot bijscholing te bieden.
- stimuleren wij het gebruik van deze principes door onze zakenpartners.

Deze principes voeren wij op transparante wijze uit. Wij informeren het publiek over onze inspanningen om deze principes te realiseren.

Respect op de werkplek

Onze duidelijk herkenbare bedrijfscultuur heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld uit het trotse erfgoed van verschillende ondernemingen, innovatie, streven naar duurzaamheid, voortdurende verbetering en een passie voor veiligheid. Onze kernwaarden zijn terug te vinden in de manier waarop wij zaken doen, waarbij de nadruk ligt op gezond verstand, integriteit, passie voor de onderneming en leiderschap. Wij streven naar respect op alle niveaus van onze organisatie. Wij behandelen onze medewerkers en klanten met respect en hoffelijkheid en verwachten van hen dezelfde houding. Respect houdt voor ons ook in dat wij rekening houden met de gevolgen die onze acties kunnen hebben voor anderen en dat wij handelen op een manier waarbij altijd de waardigheid wordt behouden.

Bij Desso erkennen wij de kracht van mensen met diverse achtergronden en ervaringen die zich inspannen voor de realisatie van een gezamenlijk doel. Wij prijzen diversiteit en keuren daarom elke vorm van discriminatie, pesten, intimidatie op grond van ras, kleur, religie, geslacht, leeftijd, afkomst, seksuele voorkeur of handicap af. Werknemers worden gestimuleerd om vragen of zorgen op dit gebied aan hun management mee te delen. Op overtreding van deze beleidsregels volgen strenge disciplinaire maatregelen, eventueel zelfs ontslag.