

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

Liebe Kollegen,

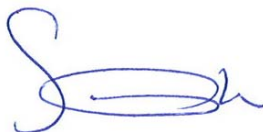
in den vergangenen Jahren haben die Medien oft über Menschen und Unternehmen mit zweifelhaften Geschäftspraktiken berichtet.

Ich möchte alle Mitarbeiter von Desso nachdrücklich darauf hinweisen, wie wichtig es ist, unsere Werte und unseren Verhaltenskodex zu respektieren und sich bei sämtlichen Geschäftstätigkeiten ethisch einwandfrei zu verhalten.

Wir alle möchten, dass Desso ein vorbildliches Unternehmen ist. Voraussetzung dafür ist, dass schnell die richtigen Entscheidungen getroffen werden. Unsere Werte und unser Verhaltenskodex helfen uns dabei, die ethischen Aspekte zu verstehen, die uns zu den richtigen Entscheidungen führen. Und sie zeigen uns, wohin wir uns wenden können, wenn wir zum vollen Verständnis einer Situation Hilfe benötigen.

Ein wirklich vorbildliches Unternehmen kann nur in Teamarbeit entstehen. Andererseits kann aber schon das unethische Verhalten eines Einzelnen den guten Ruf des gesamten Unternehmens zunichte machen. Diese Broschüre enthält Richtlinien für eine nachhaltige Betriebsführung, die auf den Kernwerten von Desso sowie wichtigen Regelwerken und gesetzlichen Verpflichtungen basieren. Desso zählt darauf, dass sich alle Mitarbeiter in ihrem Tun von gutem Urteilsvermögen und gesundem Menschenverstand leiten lassen. Durch konsequente Einhaltung dieser Richtlinien kann jeder Einzelne dazu beitragen, dass Desso seinem Ruf als Unternehmen mit höchsten Integritätsansprüchen voll und ganz gerecht wird.

Ich fordere Sie auf, unseren Werte- und Verhaltenskodex sorgfältig zu lesen und vertraue auf Ihr uneingeschränktes Verständnis für unsere Prinzipien. Schließlich wollen wir auch in Zukunft in vorbildlicher Weise tätig sein!



Stef Kranendijk
Chief Executive Officer

VISION

Schon immer hat sich Desso seinen Kunden gegenüber in besonderer Weise verpflichtet gefühlt und auch in Zukunft werden wir jeden Aspekt unserer Tätigkeiten prüfen und evaluieren, um uns ständig weiterzuentwickeln.

Unsere Philosophie basiert auf den folgenden Kerngrundsätzen:

- ✓ der Verpflichtung, durch ständige Innovation erstklassige Produkte zu schaffen, die sich durch ihre Qualität, ihre Langlebigkeit und ihr Design in besonderer Weise auszeichnen; dazu arbeitet Desso mit wesentlichen Entscheidungsträgern in den Bereichen Spezifikation und Beschaffung zusammen, unter anderem mit Architekten, Designern und Projektentwicklern,
- ✓ der Entschlossenheit, den Kunden das Leben durch einen einfachen und pragmatischen Geschäftsansatz und eine hohe Service-Flexibilität zu erleichtern,
- ✓ dem Bekenntnis zum Cradle-to-Cradle-Konzept (Nachhaltigkeit); dazu werden die höchsten Standards angesetzt und es wird ständig nach weiteren Verbesserungsmöglichkeiten für sämtliche Geschäftsaspekte gesucht, um so die positiven Umweltauswirkungen unserer Produkte und Herstellungsverfahren zu optimieren,
- ✓ dem überzeugten Glauben an Produkte, auf die die Mitarbeiter stolz sind, und der Förderung einer offenen Kommunikation innerhalb des Unternehmens, um zu gewährleisten, dass alle auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten,
- ✓ Investitionen in Produktionsanlagen, um die Qualität von Tufting- und Webteppichen, Teppichfliesen und Kunstrasen zu sichern und die Position von Desso als führender Hersteller in allen drei Segmenten langfristig zu stärken,
- ✓ dem Willen, bei sämtlichen Tätigkeiten industrielle Standards für die Branche zu setzen.

UNTERNEHMENSWERTE

WAS UNS AUSZEICHNET

Standards sind dazu da, verbessert zu werden, und die hohen Standards, die wir heute an unsere Arbeit anlegen, führen uns die Herausforderungen von morgen vor Augen. Wir sind entschlossen, unseren Kunden die bestmöglichen Produkte, Verfahren, Anwendungen und Leistungen zu bieten. Dieses Streben nach Exzellenz ist der Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens und kommt auch in unseren Kernwerten zum Ausdruck: Kreativität, Ambition, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein.

KREATIVITÄT

Unser Ziel ist es, die Grenzen des Machbaren neu zu definieren. Deshalb suchen wir unablässig nach neuen, optimierten Produkten und Leistungen, die den Anforderungen unserer Kunden noch besser gerecht werden.

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

AMBITION

Desso zeichnet sich durch enorme Motivation und große Ambitionen aus. Unsere Strategie zielt nicht nur darauf ab, unsere aktuellen Märkte zu bedienen und darin unsere Position auszubauen, sondern unser Produktangebot weiterzuentwickeln und auszudehnen. Wir suchen gezielt nach Aktivitäten, die unsere Wirtschaftlichkeit verbessern und unsere Ertragsstabilität erhöhen.

FLEXIBILITÄT

Desso ist wandlungsfähig. Wir sind in der Lage, schnell und effektiv auf die ständigen Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld zu reagieren. Wir beobachten genau, welche Anforderungen die Märkte und die Kunden an uns stellen, und können dank unseres Know-hows und unserer Ressourcen schnell, effektiv und effizient die richtigen Maßnahmen ergreifen.

CRADLE-TO-CRADLE-KONZEPT UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Desso nimmt seine Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sehr ernst, denn darin liegt die Basis des nachhaltigen Wirtschaftens. Wir möchten uns als solider, vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner profilieren, als „Good Corporate Citizen“, der seine Mitarbeiter adäquat behandelt und gute Kontakte zu den Gemeinschaften unterhält, in denen wir agieren. Dabei behalten wir unser Ziel – die Lebensqualität der Menschen zu verbessern – immer fest im Blick. Das bedeutet unter anderem auch, dass wir uns für den Schutz und, wenn möglich, die Verbesserung der Umwelt einsetzen. Aus Erfahrung wissen wir, dass Veränderung etwas Positives ist, und in der heutigen Zeit, in der die Welt sich immer schneller verändert, stellen wir uns neuen Herausforderungen mit derselben Motivation, die unser Unternehmen schon bei seiner Gründung vor fast 80 Jahren ausgezeichnet hat.

Die Grundsätze des Cradle-to-Cradle-Konzepts gehören zu unseren Kernwerten. So möchten wir bei Desso unseren positiven ökologischen Fußabdruck vergrößern, also die Umwelt mit unseren Produkten und Prozessen verbessern.

DIE KERNWERTE VON DESSO

OWNERSHIP

Wir sind uns bewusst, dass es persönlicher Verantwortung bedarf, um geschäftliche Erfordernisse zu erfüllen, unsere Systeme zu verbessern und auch andere bei der Verbesserung ihrer Effektivität zu unterstützen. Wir übernehmen Verantwortung und ergreifen selbst die Initiative. Wir warten nicht ab, sondern entwickeln Verbesserungsvorschläge, Lösungen und neue Ansätze. Wir bleiben am Ball und setzen die angestrebten Verbesserungen und Änderungen auch tatsächlich um. Wir behandeln die Vermögenswerte des Unternehmens wie unsere eigenen und behalten den langfristigen Erfolg im Blick.

COMMON SENSE

Wir entscheiden anhand objektiver Informationen unabhängig, welcher Ansatz bzw. welche Lösung in einer bestimmten Situation am besten geeignet ist. Dabei richten wir uns nicht automatisch nach gängigen Praktiken und Regeln, sondern bilden uns selbst eine Meinung. Wir erkennen und benennen Diskrepanzen und Unterschiede. Wir sind bestrebt, Probleme zu untersuchen und Antworten auf Fragen zu finden.

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

AMBITION

Wir wollen Desso erfolgreich machen und streben fortwährend nach wirklichen Ergebnissen und Verbesserungen. Wir verfolgen beharrlich unsere Ziele und wollen Qualitätsarbeit liefern, wobei wir aktiv daran arbeiten, schneller und besser, effektiver und effizienter zu agieren. Neues stimuliert uns. Wir setzen höchste Standards: anspruchsvoll, aber realistisch. Wir wägen Kosten und Nutzen, Vor- und Nachteile unserer Entscheidungen sorgfältig ab und streben nach den besten Ergebnissen.

INTEGRITÄT

Wir wollen immer das Richtige tun, und das auch wirklich gut, nicht nur weniger schlecht. In der Zusammenarbeit mit anderen sind wir zuverlässig und kollegial. Die Grundlage für unser Handeln sind persönliche und gesellschaftliche Normen und geschäftsethische Prinzipien. Anderen gegenüber sind wir offen und ehrlich. Mit vertraulichen Informationen gehen wir korrekt und sorgfältig um. Wir regen auch andere innerhalb der Organisation dazu an, sich bei ihren Handlungen nach der sozialen Verantwortung von Desso zu richten. Wenn es darum geht, einen Standpunkt zu entwickeln, stützen wir uns auf Fakten und bleiben fair; auch eventuelle Risiken werden berücksichtigt.

RESPEKT VOR BEHÖRDEN UND GESETZEN

ALLGEMEINES

Die Handlungen von Desso und den Geschäftsführern, Managern, Bevollmächtigten, Angestellten, Repräsentanten, Beratern und anderen Vertretern des Unternehmens müssen mit den geltenden Rechtsvorschriften sowie dem Werte- und Verhaltenskodex und der Unternehmensstrategie von Desso vereinbar sein. Sollten einmal Zweifel an der Rechtmäßigkeit einer geplanten Aktivität bestehen, wenden Sie sich bitte an die Personalabteilung.

Auf den folgenden Seiten sind einige rechtliche Verpflichtungen und Leitlinien zusammengefasst, die für unsere Aktivitäten und unser Image von besonderer Bedeutung sind.

PRODUKTSICHERHEIT UND QUALITÄT

Desso verdankt sein gutes Image der kompromisslos hohen Qualität seiner Produkte. Wir können die Anforderungen unserer Kunden nur dann weiterhin erfüllen, wenn die Produktsicherheit und die Qualität dauerhaft im Mittelpunkt stehen. Überall auf der Welt müssen Sicherheit und Leistungsfähigkeit unserer Produkte bestimmten Rechtsvorschriften genügen. Unser Mindestziel ist die Erfüllung dieser Vorschriften; in manchen Fällen werden sogar höhere Desso-Standards für Sicherheit, Langlebigkeit, Pflegeleichtigkeit oder Optik gesetzt.

Unsere Fokussierung auf die Produktsicherheit erstreckt sich vom Design und der Herstellung der Produkte bis hin zu deren Verwendung in Geschäftsgebäuden und Privatwohnungen. Folgende Aspekte gehören dazu:

- ✓ Verwendung positiv definierter Grundstoffe
- ✓ Produktdesign
- ✓ Herstellungsverfahren

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

- ✓ Verlegungssicherheit
- ✓ Feuersicherheit und Ungiftigkeit in verlegtem Zustand
- ✓ Leistungsfähigkeit
- ✓ Verwendung recycelter und recyclingfähiger, positiv definierter Materialien

Sämtliche Produkte, ob selbst hergestellt oder von Dritten bezogen, müssen mindestens die geltenden Sicherheits- und Qualitätsstandards erfüllen und von unserer Qualitätsabteilung sowie unserem Sicherheitsmanager zugelassen werden. Jeder Geschäftsbereich muss die für die Produkte geltenden Rechtsnormen kennen. Es müssen geeignete (positiv definierte) Grundstoffe, Herstellungsprozesse, Qualitätskontrollen und Testspezifikationen und -verfahren verwendet werden, um zu gewährleisten, dass die Produkte den geltenden Anforderungen entsprechen.

Probleme mit Produkten sind dem zuständigen Produktionsleiter und, in ernstesten Fällen, in denen die Gesundheit und die Sicherheit gefährdet sind, dem Chief Operations Officer und der Personalabteilung zu melden. Die betreffende Produktionseinheit hat strenge Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit und der Sicherheit, zur Wahrung der Kundeninteressen und zur Aufrechterhaltung unserer Qualitätsstandards zu ergreifen.

UMWELTVERTRÄGLICHKEIT

In unserer Umweltpolitik kommt zum Ausdruck, dass den folgenden Aspekten besondere Sorgfalt zu widmen ist:

- Auswahl des Energieträgers und Energieverbrauch
- Auswahl, Einsatz und Schonung der Ressourcen
- Umweltsicherheit am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft
- Verstärkung der positiven Effekte oder, wenn dies nicht möglich ist, Reduzierung der Gefahren für die Erde, die Gewässer und die Atmosphäre

In allen Kontakten mit Kunden, Mitarbeitern, gesellschaftlichen Akteuren und Behörden versteht sich Desso als Verwalter der Umwelt, der Verantwortung für die nachfolgenden Generationen trägt.

Verstöße gegen Umweltgesetze können für Desso, unsere Mitarbeiter und die Gemeinschaften, in denen wir arbeiten und leben, schwerwiegende Folgen haben. Desso und einzelne Mitarbeiter können nicht nur für die Kosten der Beseitigung von Verschmutzungen haftbar gemacht, sondern auch mit empfindlichen Strafen belegt werden. Bei Zuwiderhandlungen gegen umwelt- oder abfallrechtliche Bestimmungen drohen schwere Sanktionen, und gegen die verantwortlichen Mitarbeiter können Geld- oder Freiheitsstrafen verhängt werden.

- ✓ Unsere Aktivitäten müssen mindestens die geltenden Umweltgesetze und -vorschriften, sämtliche Grundsätze und Verfahren von Desso sowie die Anforderungen sämtlicher Umweltgenehmigungen erfüllen.
- ✓ Es ist streng verboten, wissentlich ein Element einer Umweltkontrolle oder eines Umweltmonitorings zu umgehen und so Genehmigungsanforderungen oder Vorschriften zu verletzen.
- ✓ Es ist verboten, wissentlich falsche Angaben in behördlichen Umweltformularen, in Monitoring-Berichten oder in Antworten auf Informationsersuchen staatlicher Stellen zu machen. Ebenso ist es verboten, Proben zu manipulieren oder zu verdünnen oder auf andere Art und Weise falsche Auskünfte über Probenahmen zu erteilen; auch absichtliche Versäumnisse im Hinblick auf die Einhaltung von

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

- Genehmigungsanforderungen oder Protokollen für Probenahmen, Bemusterungen, Tests, Analysen oder die Erfassung von Umweltdaten sind nicht gestattet.
- ✓ Sollten Sie Kenntnis davon erlangen, dass ein Mitarbeiter gegen Umweltgesetze, Vorschriften oder Genehmigungen verstößt, falsche Informationen oder Daten erteilt oder ein Element einer Umweltkontrolle oder eines Monitorings umgeht, melden Sie dies bitte unverzüglich Ihrem Vorgesetzten, dessen Vorgesetzten, der Personalabteilung oder dem Nachhaltigkeitsbeauftragten.

WETTBEWERB/KARTELLRECHT

Zu unseren Grundsätzen gehört ein harter, aber fairer Wettbewerb unter Einhaltung aller kartell- und wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Diese lassen sich nicht in Kürze zusammenfassen; im Allgemeinen schreiben sie aber vor, dass es keine Vereinbarungen oder Absprachen mit Wettbewerbern geben darf, die sich auf Preise oder Verkaufsbedingungen auswirken oder den Wettbewerb unangemessen beschränken. Die kartellrechtlichen Vorschriften betreffen viele Aspekte des Geschäftsgebarens. Wann immer die Zulässigkeit eines bestimmten Verhaltens zur Diskussion steht, sollte zunächst die Personalabteilung konsultiert werden, bevor eventuelle Maßnahmen ergriffen werden.

Vereinbarungen mit Kunden, Lieferanten, Vertreibern oder Einzelhändlern sollten vor der Unterzeichnung mit dem Finanzleiter besprochen werden. Dasselbe gilt für Übereinkünfte, die zu unterschiedlichen Preisen für miteinander konkurrierende Kunden führen.

Den Grundsätzen von Desso zufolge haben sich alle Mitarbeiter streng an das Kartellrecht sowie an die Wettbewerbs- und Antimonopolgesetze der betreffenden Länder, Staaten oder Standorte zu halten. Manager und Aufsichtspersonen sind dafür verantwortlich, dass die ihnen unterstehenden Mitarbeiter dies wissen und befolgen. Es ist wichtig, dass die Beschäftigten diesen Grundsatz verstehen und sich streng daran halten, sodass selbst ein Verdacht auf einen Verstoß gegen das Kartellrecht ausgeschlossen ist.

Wir glauben an einen fairen Wettbewerb, denn faire, freie und offene Märkte kommen uns allen zugute. In diesem Wettbewerb verlassen wir uns ausschließlich auf die Werte unserer Produkte und Dienstleistungen; Versuche, den Handel zu beeinträchtigen, kommen nicht in Frage.

KORREKTE DOKUMENTATION

Voraussetzung für die Genauigkeit der Unternehmensunterlagen von Desso sind verlässliche und präzise Berichte an das Management, die Anteilseigner, Kreditoren, Behörden und andere Stellen. Sämtliche offiziellen Dokumente zum Geschäftsgebaren von Desso müssen also ohne Einschränkungen oder Bedingungen korrekt, transparent, vollständig und wahrheitsgetreu sein. Die Unterlagen müssen also in punkto Genauigkeit nicht nur sachlichen Kriterien genügen, sondern auch einer ethischen Beurteilung standhalten.

Nicht öffentliche, interne Informationen über Desso dürfen nicht ohne legitimen geschäftlichen Grund und ohne ordnungsgemäße Autorisierung der zuständigen Stelle weitergegeben werden.

GRUNDSÄTZE FÜR DEN WERTPAPIERHANDEL

Um Fairness und Integrität auf den Finanzmärkten zu gewährleisten, handeln wir mit Wertpapieren von Desso oder anderen Unternehmen nicht auf der Grundlage materieller nicht öffentlicher Informationen, die im Rahmen des Beschäftigungsverhältnisses erworben worden sind. Als materiell gelten Informationen, die ein Investor bei einer Investitionsentscheidung vermutlich für wichtig erachten würde. Beispiele dafür sind Kenntnisse über Übernahmen oder Veräußerungen, die Einführung neuer Produkte oder finanzielle Informationen.

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir streben danach, Risiken am Arbeitsplatz zu beseitigen und den Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, das sämtlichen geltenden Vorschriften und Standards in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheit genügt. Auch die Beschäftigten haben sich an die einschlägigen Rechtsvorschriften und die relevanten Desso-Grundsätze zu halten. Darüber hinaus wird von den Mitarbeitern erwartet, dass sie Umstände, die die Sicherheit oder die Gesundheit gefährden können, Gefahren, defekte Ausrüstungsgegenstände oder Maschinen und Unfälle in geeigneter Weise melden.

INTERESSENKONFLIKTE

Interessenkonflikte können sich eventuell aus dem Grundsatz ergeben, dass bei geschäftlichen Entscheidungen der Mitarbeiter ausschließlich die Interessen von Desso zu berücksichtigen sind. Persönliche oder familiäre Umstände, die den Mitarbeiter in seinem Urteil, was das Beste für Desso ist, beeinträchtigen können – sei es bewusst oder unbewusst – dürfen bei der Entscheidungsfindung keine Rolle spielen. Nachfolgend einige Beispiele für Konfliktsituationen (die Aufzählung ist nicht erschöpfend):

- ✓ Bekleidung einer Funktion als Geschäftsführer, Manager, Bevollmächtigter, Angestellter, Partner, Berater oder Handelsvertreter eines Unternehmens, das aktueller oder potenzieller Lieferant, Kunde, Wettbewerber oder in sonstiger Weise Partner von Desso ist;
- ✓ Halten von Anteilen oder anderweitige Beteiligung an einem Unternehmen wie oben beschrieben oder Tätigkeit anderer Investitionen, z. B. Handel mit von Desso verwendeten Waren (außer wenn die Anteile oder die Beteiligung für die Öffentlichkeit allgemein verfügbar sind und das Urteilsvermögen, die Arbeitsleistung oder die Loyalität des Angestellten nicht negativ beeinflussen);
- ✓ Erhalt von Zuwendungen, Sondervergütungen, Ermäßigungen, Krediten zu Sonderkonditionen oder sonstigen Vorteilen, die nicht allgemein für die Öffentlichkeit verfügbar sind, durch Lieferanten oder andere Unternehmen wie oben beschrieben; in diesem Fall liegt ein Verstoß gegen die Unternehmensgrundsätze vor;
- ✓ sonstige wesentliche direkte oder indirekte persönliche Interessen im Zusammenhang mit einer Transaktion, an der Desso beteiligt ist;
- ✓ Veröffentlichung oder persönliche Verwendung vertraulicher oder firmeneigener Informationen von Desso;
- ✓ Nutzung einer Geschäftsgelegenheit, an der Desso ein Interesse haben könnte, zum persönlichen Vorteil, ohne sie vorab Desso verfügbar zu machen.

EINWANDFREIES VERHALTEN AM MARKT

UNANGEMESSENE ZAHLUNGEN

Kein Angestellter, Vertreter oder Berater darf direkt oder indirekt Bestechungsgelder, illegale Rabatte, unangemessene Gratifikationen oder Provisionen in irgendeiner Form anbieten, gewähren, fordern, erhalten oder anregen. Korruption ist illegal und wird in vielen Ländern strafrechtlich verfolgt. Auch persönliche Mittel oder Ressourcen dürfen nicht für ansonsten verbotene Handlungen verwendet werden. Sämtliche ein- und ausgehenden Zahlungen sind in den Büchern und Unterlagen genau zu dokumentieren. Desso verhält sich im Wettbewerb fair und verlässt sich dabei ausschließlich auf die Werte der Desso-Produkte und -Dienstleistungen.

FAIRER UMGANG MIT KUNDEN UND LIEFERANTEN

Der Erfolg von Desso basiert auf dem Aufbau produktiver Beziehungen mit unseren Kunden und Lieferanten auf der Grundlage von Integrität, ethisch einwandfreiem Verhalten und gegenseitigem Vertrauen. Desso ist sich bewusst, dass die Kunden unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen haben, und dass sich daraus für beide Seiten einzigartige Chancen ergeben. Die weltweiten Beziehungen zu Lieferanten sind von Ehrlichkeit, Fairness, gegenseitigem Respekt und Nichtdiskriminierung geprägt. Wir fordern Lieferanten dazu auf, uns kontinuierlich zu unterstützen und so unseren – und ihren eigenen – Erfolg zu fördern und zur Schaffung tragfähiger und langfristiger Partnerschaften beizutragen.

PUBLIC RELATIONS

Durch klare und präzise Information der Medien und der Öffentlichkeit im Allgemeinen wahren wir unsere Integrität in unseren Beziehungen zur Gesellschaft. Aufgrund der großen Bedeutung dieses Bereichs hat Desso eigens einen Kommunikationsmanager ernannt. Zu seinen Aufgaben gehört die Information über Produkte sowie die Standpunkte von Desso zu unterschiedlichen Themen.

VERBRAUCHERDATENSCHUTZ

Desso ist entschlossen, ein Umfeld zu schaffen, das von Know-how, Zuversicht und Vertrauen geprägt ist und in dem Verbraucher bereit sind, Informationen mit Desso auszutauschen. Ein solches Umfeld ermöglicht es uns, die Bedürfnisse der Verbraucher besser zu verstehen, und nimmt uns als Verwalter ihrer Daten in die Pflicht. Desso engagiert sich für den Schutz persönlicher Daten. Wenn uns solche Daten anvertraut werden, sind wir bestrebt, das Eigentum des Betreffenden an diesen Daten zu respektieren. Wir informieren die Verbraucher darüber, welche Daten wir für welchen Zweck erfassen, wie wir damit umgehen und welche Möglichkeiten sie haben, über deren weitere Verwendung zu entscheiden.

Das Cradle-to-Cradle-Konzept bei Desso

Alles, was wir tun, wirkt sich in irgendeiner Form auf die großen Probleme aus, vor denen unsere Gesellschaft heute steht. Wir bei Desso sind uns darüber im Klaren, welche Folgen der Klimawandel und die Überbeanspruchung der knappen Ressourcen auf die Umwelt haben. Wir wissen, dass wir gemeinsam mit unseren Nachbarn und mit der Gesellschaft insgesamt etwas bewirken können, und darauf konzentrieren wir unsere Kräfte. Im Alleingang können wir nicht erfolgreich sein: Auch die Mitarbeiter, unsere Lieferanten, unsere Nachbarn und Kunden und natürlich unsere Interessenpartner müssen unsere Ziele in Sachen Nachhaltigkeit unterstützen.

Desso hat sich die folgenden Ziele gesetzt:

- Lieferung von Produkten, die durch ständige Innovationen in punkto Qualität, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Design überragend sind
- Entwurf von besser recycelbaren Hightech-Teppichen für Innenräume
- wo dies möglich ist, ausschließliche Nutzung erneuerbarer Energie
- nachhaltiges Handeln durch ständige Verbesserungen, um möglichst hohe Standards und eine Optimierung aller Aspekte unserer Geschäftstätigkeit zu erreichen
- nicht nur weniger schlechtes, sondern richtiges Handeln, um so mithilfe klarer Vorgaben und Ziele einen möglichst positiven ökologischen Fußabdruck zu erreichen und die positiven Umweltauswirkungen unserer Produkte und unserer Produktionsverfahren zu maximieren
- Einhaltung des Cradle-to-Cradle-Konzepts (C2C), wo und wann immer dies möglich ist
- Aufbau einer internationalen Gemeinschaft, die sich dem C2C-Konzept und der Verwendung von C2C-Grundstoffen verpflichtet
- Messung der Fortschritte bei den Triple-Top-Line-Zielen mithilfe von KPIs gemäß der GRI (Global Reporting Initiative)
- Messung der Umweltauswirkungen mithilfe von LCAs
- Aufrechterhaltung der proaktiven Einstellung mit dem Ziel, gesetzliche Bestimmungen und andere Vorschriften zu übertreffen und entsprechend zu handeln
- Vertretung von Umwelt- und Sicherheitsinteressen bei Kontakten mit Kunden, Mitarbeitern, Auftragnehmern, Besuchern, Behörden und anderen gesellschaftlichen Akteuren zum Wohl der künftigen Generationen
- Herstellung von Produkten, auf die die Mitarbeiter stolz sein können, in einem sicheren und gesunden Umfeld
- Förderung einer offenen Kommunikation innerhalb der Organisation, damit alle sich verantwortlich fühlen und auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten
- Investitionen in Produktionsanlagen, um die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter, den Umweltschutz und die Qualität von Tufting-, Web- und Faserteppichen sowie Kunstrasen zu garantieren und so das Image von Desso als führender Hersteller in allen Marktsegmenten zu verstärken
- Übernahme von Verantwortung in der gesamten Lieferkette, denn bei Desso dienen gebrauchte Teppiche als neue Grundstoffe; letztlich sollen Teppiche aus 100 % Recyclingmaterial hergestellt werden
- Berücksichtigung von Sicherheits- und Gesundheitsaspekten bei sämtlichen Entscheidungen und Aktivitäten; alle Unfälle und Verletzungen sind vermeidbar

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

- gute Vorbereitung auf Notfälle und schnelles, adäquates Handeln, um Menschen und Umwelt zu schützen
- Weiterbildung der Mitarbeiter mit dem Ziel, sie vollständig in die Bereiche C2C, Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit einzubeziehen

Realisiert werden sollen diese Ziele durch ständige Leistungsverbesserungen nach dem PDCA-System und durch Erhöhung der Effektivität der Managementsysteme für Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit über die Anforderungen der Standards ISO 9001, AS/EN 9100, MED und ISO 14001 und der C2C-Grundsätze hinaus.

Die Systeme zum Schutz von Gesundheit, Sicherheit und Umwelt basieren auf Risikobewertungen und werden regelmäßig aktualisiert.

KLIMASCHUTZ

Der CO₂-Fußabdruck unserer Produkte wird regelmäßig mithilfe der neuesten Techniken ermittelt. Wir streben kontinuierlich danach, durch Nutzung erneuerbarer Energien und durch Optimierung des Transports einen möglichst positiven ökologischen Fußabdruck zu realisieren.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir möchten erreichen, dass sich unsere Aktivitäten positiv auf diejenigen auswirken, mit denen wir zu tun haben, nicht zuletzt auf unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und unsere Lieferanten. Wir wollen uns als ehrlicher und ethisch einwandfreier Partner, guter Arbeitgeber und verantwortungsbewusster Nachbar profilieren. Ständige Verbesserungen sind Teil unserer Unternehmenspolitik.

Unser Unternehmen ist ein Befürworter der Global Sullivan Principles; wir halten uns daher an die Gesetze und befolgen die Prinzipien mit Integrität und unter Achtung der Rolle, die der Wirtschaft gesetzlich zugedacht ist. Um die Verankerung dieser Prinzipien im gesamten Unternehmen zu gewährleisten, entwickeln und implementieren wir Unternehmensstrategien, Verfahren, Schulungskonzepte und interne Berichtsstrukturen. Wir sind davon überzeugt, dass die Anwendung der Prinzipien zu mehr Toleranz und einem besseren gegenseitigen Verständnis der Menschen führt und die Entwicklung einer friedlichen Kultur fördert. Aus diesem Grund wollen wir:

- unsere Unterstützung für die Menschenrechte im Allgemeinen und die Rechte unserer Mitarbeiter, der Gemeinschaften, in denen wir agieren, und unserer Geschäftspartner im Besonderen zum Ausdruck bringen,
- die Chancengleichheit unserer Mitarbeiter auf allen Unternehmensebenen fördern, ohne Ansehen von Merkmalen wie Hautfarbe, Rasse, Geschlecht, Alter, ethnische Zugehörigkeit oder religiöse Überzeugung, und wir lehnen jede inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften wie Kinderarbeit, körperliche Züchtigung, Missbrauch von Frauen, Sklaverei und andere Formen des Missbrauchs ab,
- die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeiter respektieren,
- unsere Mitarbeiter so entlohnen, dass sie mindestens ihre Grundbedürfnisse decken können, und ihnen die Möglichkeit geben, ihre Fertigkeiten und Fähigkeiten zu schulen und so ihre sozialen und wirtschaftlichen Chancen zu verbessern,
- sichere und gesunde Arbeitsplätze bereitstellen, die Gesundheit des Menschen sowie die Umwelt schützen und eine nachhaltige Entwicklung fördern,

Der Werte- und Verhaltenskodex von Desso

- einen fairen Wettbewerb fördern, das geistige Eigentum und andere Eigentumsrechte respektieren und keine Bestechungsgelder anbieten, zahlen oder annehmen,
- mit den Regierungen der Länder und den Gemeinschaften, in denen wir agieren, zusammenarbeiten, um die Lebensqualität in den Bereichen Bildung, Kultur, Wirtschaft und Gemeinwohl zu verbessern, und benachteiligten Arbeitnehmern Bildungs- und Arbeitschancen bieten,
- unsere Geschäftspartner auffordern, diese Prinzipien ebenfalls anzuwenden.

Die Umsetzung der Prinzipien erfolgt auf transparente Weise. Unser Engagement in diesem Bereich wird anhand adäquater Informationen für die Öffentlichkeit belegt.

Respekt am Arbeitsplatz

Unsere klare Unternehmenskultur hat sich im Lauf der Jahre aus dem einzigartigen Erbe unterschiedlicher Betriebe, aus Innovationen, dem Streben nach Nachhaltigkeit, ständigen Verbesserungen und dem Engagement für Sicherheit entwickelt. Unsere Kernwerte spiegeln sich auch in unserem Geschäftsgebaren wider, bei dem wir Wert auf gesunden Menschenverstand, Integrität, Ambitionen und Ownership legen. Wir möchten auf allen Ebenen unseres Unternehmens einen respektvollen Umgang erreichen. Wir behandeln unsere Mitarbeiter und Kunden höflich und mit Respekt und erwarten dasselbe auch von ihnen. Respekt bedeutet für uns auch, die Auswirkungen des eigenen Handelns auf andere zu bedenken und bei der Bewältigung von Problemen jederzeit Würde zu wahren.

Wir bei Desso wissen, welche Kraft entstehen kann, wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten. Wir betrachten Diversität als hohes Gut und lehnen daher jede Form von Diskriminierung, Belästigung oder Einschüchterung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Orientierung oder Behinderung ab. Die Mitarbeiter sind aufgefordert, sich bei entsprechenden Fragen oder Sorgen an ihre Vorgesetzten zu wenden. Verstöße gegen diese Politik werden mit strengen disziplinarischen Maßnahmen bis hin zur Entlassung geahndet.