

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

Estimados empleados,

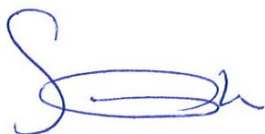
Durante el último año, los titulares han destacado con frecuencia la mala gestión empresarial por parte de personas y empresas.

Quiero recalcar a los empleados de Desso la importancia de cumplir los Valores y el Código de Conducta, así como la necesidad de adoptar una conducta ética en las prácticas empresariales.

Todos deseamos que Desso se convierta en una gran empresa, y la grandeza requiere tomar las decisiones correctas rápidamente. Nuestros Valores y nuestro Código de Conducta nos ayudan a comprender las consideraciones éticas que se deben valorar a la hora de tomar decisiones correctas. También nos muestra la dirección que debemos seguir cuando queremos comprender completamente una situación.

Para hacer grande una empresa es necesario que las personas trabajen en equipo. Sin embargo, las acciones poco éticas de una persona pueden dificultar la búsqueda de la grandeza de una empresa. Este folleto contiene las directrices de conducta empresarial en lo relativo al desarrollo sostenible, basadas en los Valores esenciales de Desso, que resumen las políticas y las obligaciones legales importantes. Desso confía en la sensatez y el sentido común de todos sus empleados a la hora de llevar a cabo sus actividades. Actuando en consonancia con estas directrices, todos ponemos algo de nuestra parte para garantizar que Desso se gane la reputación de una empresa que lleva a cabo sus negocios con la mayor integridad.

Les animo a leer detenidamente nuestros Valores y nuestro Código de Conducta para que asimilen estos principios. ¡Sigamos gestionando la empresa correctamente!



Stef Kranendijk
Director Ejecutivo

VISIÓN

Desso siempre ha mostrado un compromiso total con sus clientes y seguirá valorando y evaluando cada aspecto de sus actividades a fin de que la empresa evolucione.

Nuestra filosofía se basa en cinco principios clave:

- ✓ El compromiso por suministrar los mejores productos en términos de calidad, durabilidad y diseño, pasando por una innovación continua. Para ello, Desso coopera con responsables clave en la toma de decisiones en cuanto a especificaciones y adquisiciones, como, por ejemplo, arquitectos, diseñadores y desarrolladores de proyectos.
- ✓ La dedicación para facilitar la vida de nuestros clientes mediante un enfoque empresarial simple y con sentido común y mayor flexibilidad de servicio.
- ✓ El compromiso Cradle to Cradle (sostenibilidad) para esforzarnos en superar los más altos estándares y mejorar continuamente en todos los aspectos empresariales y así maximizar el impacto ambiental positivo de nuestros productos y procesos de producción.
- ✓ La creencia en la fabricación de productos que fomenten el orgullo de la fuerza laboral, y la promoción de una comunicación abierta dentro de la organización para garantizar que todos trabajen en pos de un objetivo común.
- ✓ La inversión en las instalaciones de producción para garantizar la calidad de las alfombras y losetas tufting y tejidas, así como del césped artificial. El objetivo a largo plazo es reforzar la reputación de Desso como un fabricante líder en las tres áreas.
- ✓ La dedicación al trabajo para establecer el estándar industrial de la empresa en todas las actividades que realizamos.

VALORES DE LA MARCA

LO QUE HACE GRANDE A LA EMPRESA

Los estándares existen para ser mejorados, por lo que los altos estándares que establecemos en nuestro trabajo hoy representan un reto para mañana. Estamos decididos a ofrecer a nuestros clientes los mejores productos, procesos, aplicaciones y servicios posibles. Esta dedicación por la excelencia supone un éxito para la empresa y adopta los cuatro valores clave de nuestra marca, que son la creatividad, la ambición, la flexibilidad y la responsabilidad.

CREATIVIDAD

Estamos comprometidos a ampliar las fronteras de lo alcanzable. Nos esforzamos constantemente en crear productos y servicios nuevos y mejorados que ofrezcan una mejor respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

AMBICIÓN

Desso es una empresa de gran dinamismo y ambición. Nuestra estrategia no es sólo construir y reforzar nuestros mercados actuales, sino desarrollar y ampliar nuestra gama de productos. El objetivo es la búsqueda de actividades que aumenten nuestra rentabilidad y la estabilidad de las ganancias.

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

FLEXIBILIDAD

Desso posee la habilidad de cambiar: de responder rápida y eficazmente al entorno empresarial siempre cambiante. Estamos alerta ante los requisitos de nuestros mercados y clientes, y dedicamos nuestros conocimientos y recursos para emprender las acciones necesarias de forma rápida, eficaz y eficiente.

Cradle to Cradle Y RESPONSABILIDAD

Desso tiene un fuerte compromiso con sus responsabilidades sociales y ambientales, que considera un requisito previo esencial para el desarrollo sostenible de los negocios. Nuestro deseo es que nos conozcan como una empresa sólida, fiable y de confianza, como un buen “ciudadano corporativo” respecto a la manera en que tratamos a nuestro personal y mantenemos relaciones con las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades. La empresa nunca perderá de vista el hecho de que su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas y, entre otras cosas, esto significa proteger y, en la medida de lo posible, mejorar el medio ambiente. Gracias a la experiencia hemos comprendido la importancia de adoptar cambios. Y, en una época en que el mundo cambia más rápido que nunca, seguimos abordando nuevos retos con el mismo impulso que ha caracterizado a nuestra empresa desde que se fundó hace casi 80 años.

Adoptamos Cradle to Cradle como valor clave por el que Desso se esfuerza para maximizar el impacto ecológico positivo a fin de mejorar el medio ambiente a través de nuestros productos y procesos.

VALORES CLAVE DE DESSO

PROPIEDAD

Aceptamos la responsabilidad personal para satisfacer las necesidades empresariales, mejorar nuestros sistemas y ayudar a los demás a mejorar su eficacia. Actuamos como propietarios y emprendedores, no esperamos a ver qué pasa sino que proponemos sugerencias de mejora, soluciones y enfoques. Realizamos un seguimiento activo e implementamos las mejoras o cambios deseados. Adoptamos una postura firme y manifestamos nuestra opinión. Tratamos los activos de la Empresa como los nuestros propios y actuamos teniendo en mente el éxito a largo plazo de la organización.

SENTIDO COMÚN

Formamos una opinión independiente sobre el mejor enfoque/solución para una situación, basándonos en información objetiva. No seguimos automáticamente prácticas/reglas habituales sino que formamos nuestra propia opinión sobre una cuestión y ofrecemos el mejor enfoque/solución para una situación, basándonos en información objetiva. Identificamos discrepancias y vacíos. Intentamos investigar un problema o encontrar respuesta a una pregunta.

AMBICIÓN

Nuestra intención es conseguir el éxito de Desso y nos esforzamos continuamente por alcanzar y aumentar los resultados. Mostramos tenacidad a la hora de lograr los objetivos y pretendemos producir un trabajo de calidad. Intentamos activamente hacer las cosas rápidas, mejor o incluso más cosas de forma efectiva y eficiente. Nos estimula empezar algo nuevo. Establecemos estándares más altos, desafiantes pero realistas. Sopesamos con atención los costes y beneficios, las ventajas y desventajas de las decisiones, y nos esforzamos por conseguir los mejores resultados.

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

INTEGRIDAD

Siempre intentamos hacer las cosas bien y no menos mal. Somos fiables y cooperamos en colaboración con otros. Cuando trabajamos conjuntamente con los demás, actuamos motivados por las normas y creencias personales y sociales sobre ética empresarial. Somos abiertos y honestos respecto a los demás. Gestionamos la información confidencial correcta y cuidadosamente. Estimulamos a (las personas de) la organización para que actúen en consonancia con la responsabilidad social de Desso. Nos basamos en datos y somos intelectualmente honestos a la hora de defender propuestas, incluido el hecho de reconocer riesgos.

RESPECTO AL GOBIERNO Y A LA LEY

GENERAL

Las acciones de Desso y sus directores, directivos, administrativos, empleados, agentes, consultores y otros representantes deben cumplir las leyes vigentes, los valores y el Código de Conducta de Desso y nuestras políticas. En caso de duda sobre la legalidad de cualquier actividad propuesta, hay que buscar el asesoramiento del Departamento de Recursos Humanos.

En las siguientes páginas se resumen ciertas obligaciones legales y políticas que son especialmente importantes para nuestra empresa y reputación.

SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO

Desso construye su reputación suministrando productos de una calidad indiscutible. Continuaremos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes sólo si mantenemos esta dedicación para proteger la seguridad y la calidad. Nuestros productos están sujetos a las leyes de seguridad y rendimiento vigentes en todo el mundo. En Desso, como mínimo cumplimos estas leyes y, en ocasiones, incluso establecemos unos estándares más altos de seguridad, durabilidad, mantenimiento o aspecto.

Nuestra preocupación por la seguridad del producto va desde el diseño hasta la fabricación y el uso en edificios comerciales y hogares. Esto implica:

- ✓ El uso de materias primas definidas positivamente.
- ✓ El diseño del producto.
- ✓ Nuestros procesos de fabricación.
- ✓ La seguridad de la instalación.
- ✓ Inflamabilidad y toxicidad una vez instalado.
- ✓ El rendimiento del producto.
- ✓ El uso de materiales reciclados y la reciclabilidad de los materiales definidos positivamente.

Todos los productos, ya sean fabricados por nosotros o suministrados por terceros, deben ser conformes, como mínimo, a los estándares de seguridad y calidad vigentes, y deben estar aprobados por nuestro Departamento de Calidad y el director de Seguridad. Cada segmento empresarial debe conocer los estándares de las jurisdicciones de los lugares donde suministrará los productos. Deben emplearse materias primas (definidas positivamente), procesos de fabricación, controles de calidad y especificaciones y procedimientos de prueba adecuados para garantizar la conformidad de los productos

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso
con los requisitos aplicables.

Se debe informar cualquier problema con los productos al director de producción pertinente y, en casos graves que afecten a la salud y a la seguridad, al Director de Operaciones y Recursos Humanos. La unidad de producción debe tomar medidas serias para proteger la salud y la seguridad, y para salvaguardar los intereses de nuestros clientes y nuestro aprecio por la calidad.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES

Nuestra política sobre medio ambiente reconoce la importancia del cuidado en:

- la selección y el uso de energía;
- la selección, el uso y la conservación de materias primas;
- la habilitación de seguridad ambiental en los lugares de trabajo y las comunidades;
- el aumento del efecto positivo o, si no es posible, la reducción de riesgos para la tierra, el agua y la atmósfera.

Desso se compromete a ejercer una buena gestión ambiental en nuestro trato con los clientes, empleados, vecinos de comunidades y gobiernos para cumplir con nuestra obligación para con las generaciones futuras.

La violación de las leyes ambientales puede ser grave para Desso, nuestros empleados y las comunidades en que desarrollamos nuestras actividades y vivimos. Desso y cada uno de sus empleados deben responsabilizarse no sólo de los costes de limpieza de la contaminación, sino también de las sanciones significativas. La violación de las regulaciones sobre control de contaminación y gestión de residuos puede estar sujeta a sanciones serias y los empleados responsables pueden ser multados o encarcelados.

- ✓ Sus actividades deben, al menos, cumplir con las leyes ambientales y regulaciones vigentes, las políticas y procedimientos de Desso y los requisitos de todos los permisos ambientales.
- ✓ Está terminantemente prohibido evitar intencionadamente un control ambiental o un dispositivo de supervisión e incumplir así cualquier concesión de un permiso o regulación.
- ✓ Está prohibida la redacción de información falsa en un formulario ambiental gubernamental, un informe de supervisión o en respuesta a una petición de información de alguna agencia gubernamental. Están prohibidos la manipulación o disolución de muestras, o la aportación de información falsa respecto a la toma de muestras, así como el incumplimiento intencionado en el seguimiento de las condiciones de un permiso o los protocolos aplicables para recopilar, recoger, probar, analizar o registrar datos ambientales .
- ✓ Si tiene conocimiento de que un empleado incumple una ley, regulación o permiso ambiental, aporta información o datos falsos, o evita un control ambiental o dispositivo de supervisión, informe inmediatamente de ello a su director, al responsable de su director, a Recursos Humanos o al director de sostenibilidad.

COMPETENCIA/ANTIMONOPOLIO

Nuestra política es competir enérgicamente, pero de forma justa, y cumplir las leyes de competencia y antimonopolio vigentes. Si bien estas leyes no son fáciles de resumir, en general, establecen que no puede haber ningún acuerdo ni entendimiento con nuestros

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

competidores que afecte a los precios, los términos de las condiciones de venta o que limiten la competencia injustificadamente. Las leyes antimonopolio se aplican a muchos aspectos del comportamiento empresarial. Las cuestiones sobre las conductas permisibles deben plantearse al Departamento de Recursos Humanos antes de realizar una acción.

Los contratos con clientes, proveedores, distribuidores o minoristas se deben revisar con el Director Financiero antes de firmarlos, al igual que cualquier disposición que resulte en una diferencia de precios para los clientes competidores.

La política de Desso es que todos los empleados cumplan estrictamente las leyes antimonopolio y las leyes de competencia de todos los países, estados y localidades en que se llevan a cabo los negocios de Desso. Los directores y supervisores son los encargados de asegurar que los empleados bajo su responsabilidad conozcan y cumplan esta política. Es muy importante que los empleados comprendan y sigan esta política de modo que Desso evite incumplir la ley antimonopolio.

Creemos en la competencia justa porque todos nos beneficiamos de los mercados justos, libres y abiertos. Competimos estrictamente con el mérito de nuestros productos y servicios y no intentamos limitar o restringir el comercio.

PRECISIÓN DE LOS EXPEDIENTES DE LA EMPRESA

Los expedientes empresariales de Desso están sujetos a la elaboración de informes fiables y precisos para la administración, los accionistas, los acreedores, las entidades gubernamentales y otros. Por lo tanto, todos los registros oficiales de los negocios de Desso deben ser precisos, transparentes, honestos y completos, sin restricciones o reservas de ningún tipo. Esto significa que la precisión de los registros implica una documentación de facto y una evaluación/valoración ética.

La información interna no pública sobre Desso no debe comunicarse sin una razón empresarial legítima y sin la autorización adecuada del responsable correspondiente.

POLÍTICAS DE COMPRAVENTA DE VALORES

Para asegurar la imparcialidad e integridad de los mercados financieros, no comerciamos con valores de Desso o los de otra empresa basándonos en información material no pública adquirida a través de nuestro empleo. La información material es cualquier información que un inversor considere razonablemente importante para tomar decisiones sobre inversión. Algunos ejemplos incluyen el conocimiento de adquisiciones o desinversiones, nuevos lanzamientos de productos o información financiera.

SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Nos comprometemos a eliminar los peligros en el lugar de trabajo, proporcionando a los empleados un entorno de trabajo seguro y saludable, y a cumplir las leyes y estándares de salud y seguridad laboral vigentes. Los empleados deben cumplir todas estas leyes y las políticas relacionadas de Desso. Los empleados también deben informar adecuadamente de las condiciones de salud adversas o inseguras, los peligros, el equipo o la maquinaria averiados y los accidentes.

CONFLICTOS DE INTERESES

Un posible conflicto de intereses se basa en el principio de que las decisiones de un empleado en los negocios deben tomarse únicamente de la manera más conveniente para los intereses de Desso. A la hora de tomar estas decisiones, el empleado no

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

debería estar influido por consideraciones personales o de sus familiares que puedan afectar de manera consciente (o inconsciente) a su juicio sobre qué es lo más conveniente para Desso. Las posibles situaciones de conflicto incluyen sin limitación:

- ✓ Ejercer de director, gerente, directivo, empleado, socio, consultor o agente de una empresa que es un proveedor, cliente, competidor u otro socio empresarial presente o potencial de Desso.
- ✓ Poseer acciones u otros valores en una empresa descrita arriba u otras inversiones como en el comercio de materias primas utilizadas por Desso (salvo cuando las acciones o valores estén disponibles al público y no afecten de manera adversa el juicio de los empleados, el rendimiento de su cargo o su lealtad).
- ✓ Recibir de un proveedor u otra empresa descrita arriba una gratificación, una bonificación especial, un descuento, un préstamo a un tipo de interés especial u otro beneficio que no esté disponible al público en general es un incumplimiento de la política.
- ✓ Cualquier otro interés directo o indirecto significativo en una transacción en la que participe Desso.
- ✓ La revelación o el uso personal de información confidencial o privilegiada.
- ✓ Apropiarse para beneficio personal de una oportunidad de negocio que podría haber interesado a Desso, sin antes ponerla a disponibilidad de Desso.

RESPECTO EN EL MERCADO

PAGOS INDEBIDOS

Ningún empleado, agente o consultor puede ofrecer, dar, solicitar, recibir o fomentar ningún tipo de soborno, descuento ilegal, bonificación indebida o comisión ilícita, ya sea directa o indirectamente. El soborno comercial es ilegal y está sujeto a penas criminales en muchos países. Los fondos o recursos personales no pueden utilizarse para hacer algo que de otro modo estaría prohibido. Todos los pagos y recibos deben registrarse con precisión en nuestros libros y expedientes. La competencia de Desso en los negocios se lleva a cabo de manera justa y según el mérito de nuestros productos y servicios.

TRATO JUSTO CON LOS CLIENTES Y PROVEEDORES

El éxito de Desso depende de construir relaciones productivas con nuestros clientes y proveedores basadas en la integridad, el comportamiento ético y la confianza mutua. Desso reconoce que nuestros clientes tienen necesidades y expectativas individuales que representan oportunidades únicas para el éxito mutuo. Desso basa sus relaciones con los proveedores de todo el mundo en conceptos fundamentales de honestidad, imparcialidad, respeto mutuo y no discriminación. Desso promueve el apoyo continuo de todo tipo a los proveedores que mejore nuestra prosperidad y la de ellos, y que construya relaciones sanas a largo plazo.

RELACIONES PÚBLICAS

Facilitar una información clara y precisa a los medios y al público general mantiene la integridad en nuestras relaciones con el público. Dada la importancia de este hecho, Desso cuenta con un gestor de comunicaciones corporativo que se encarga de comunicar la información sobre los productos y la posición de Desso en distintas cuestiones.

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

PRIVACIDAD DEL CONSUMIDOR

Desso intenta crear un ambiente de conocimiento y confianza que anime a los consumidores a intercambiar información con Desso. Este ambiente nos permite entender mejor y satisfacer sus necesidades, a la vez que refleja la buena administración de sus datos.

Desso cree en proteger la privacidad de la información personal. Nos esforzamos por tratar la información que nos facilitan los clientes como una muestra de su confianza. Informamos a las personas sobre el uso y la gestión de sus datos. Esto incluye informar a los consumidores de la información que recabamos, lo que hacemos con ella y las opciones que tienen los consumidores respecto a futuros usos de dicha información.

DESSO Cradle to Cradle

Todo lo que hacemos influye en los temas importantes a los que nos enfrentamos en nuestra sociedad. En Desso somos conscientes del impacto ambiental del cambio climático y el uso excesivo de los recursos escasos. Sabemos la diferencia que puede suponer el hecho de interactuar con nuestros vecinos y la sociedad en conjunto, y concentraremos nuestros esfuerzos en esas áreas. No obstante, no podemos conseguir el éxito solos; nuestros objetivos de sostenibilidad deben incluir a nuestra fuerza laboral, nuestros proveedores, vecinos, clientes y accionistas directos.

Desso se compromete a:

- suministrar los mejores productos en términos de calidad, durabilidad, seguridad y diseño a través de una innovación continua;
- diseñar alfombras de alta tecnología para uso interior y mejorar la reciclabilidad;
- utilizar en la medida de lo posible energía renovable al 100%;
- actuar de forma sostenible superando continuamente los más altos estándares y buscando la mejora en todos los aspectos de nuestro negocio;
- hacer las cosas bien en vez de menos mal, a fin de conseguir el mayor efecto positivo y maximizar el impacto ambiental positivo de nuestros productos y procesos de producción, estableciendo metas y objetivos claros;
- utilizar donde y cuando sea posible la filosofía Cradle to Cradle;
- construir una comunidad internacional en torno al C2C (comercio electrónico de consumidor a consumidor) y la calidad de las materias primas del C2C;
- medir el progreso de los objetivos de la Triple Top Line (triple cuenta de resultados y oportunidades, de contabilidad y e innovación, de trabajo y de diálogo en la sostenibilidad) a través de indicadores clave de rendimiento derivados de la GRI (Iniciativa de Informe Global, por sus siglas en inglés);
- medir el impacto ambiental a través de la LCA (evaluación del ciclo de vida);
- mantener una visión proactiva esforzándonos por superar las leyes y regulaciones y actuando en consecuencia;
- ejercer la gestión ambiental y de seguridad en nuestro trato con los clientes, empleados, contratistas, visitantes, el gobierno y los vecinos de las comunidades, y en beneficio de las generaciones futuras;
- fabricar productos que promuevan el orgullo de nuestra fuerza laboral en un entorno seguro y sano;
- promover una comunicación abierta dentro de la organización para asegurar que todos se sientan responsables y trabajen para lograr objetivos comunes;
- invertir en instalaciones de producción para garantizar la salud y seguridad de la fuerza laboral, asegurar el cuidado del entorno y la calidad de las alfombras tufting y tejidas así como las losetas tufting y las losetas encoladas de fibra, junto

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

- con el césped artificial, a fin de reforzar la reputación de Desso como el fabricante líder en todas las ramas;
- asumir responsabilidades a través de la cadena de suministro, ya que Desso considera las alfombras viejas como materias primas con el objetivo final de producir alfombras a partir de materiales del consumidor cuyo ciclo de vida útil ha finalizado;
 - considerar la salud y seguridad de cada decisión y cada actividad; todos los accidentes y lesiones se pueden prevenir;
 - estar preparada para las emergencias y actuar de manera rápida y responsable a fin de proteger a las personas y el entorno;
 - formar a los empleados para que participen en todos los elementos del comercio electrónico de consumidor a consumidor, la calidad, el entorno, la salud y la seguridad.

Estos compromisos se logran mejorando continuamente el rendimiento, siguiendo sistemáticamente el ciclo PDCA (planificar, implantar, evaluar y activar) y mejorando la eficacia de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, salud y seguridad, superando los requisitos de las normativas ISO 9001, AS/EN 9100, MED, ISO 14001 y la filosofía C2C.

Los sistemas de salud, seguridad y protección ambiental se basan en evaluaciones de riesgo y el seguimiento periódico.

CLIMA

Determinaremos constantemente las huellas de carbono de nuestros productos utilizando las últimas técnicas. Nos esforzaremos continuamente por maximizar nuestro impacto positivo utilizando energías renovables y mejorando nuestro transporte.

RESPONSABILIDADES SOCIALES

Queremos que nuestros negocios tengan un efecto positivo en todos aquellos con los que tratamos: nada menos que nuestros clientes, nuestra fuerza laboral y nuestros proveedores. Queremos ganarnos la reputación de socio comercial honesto y ético, un gran empleador y un vecino responsable. La política de nuestra empresa incluye un proceso de mejora continua.

Como empresa que apoya los Principios Globales de Sullivan, respetamos la ley y, como miembro responsable de la sociedad, aplicaremos estos Principios con integridad en consistencia con el papel legítimo de una empresa. Desarrollaremos e implementaremos políticas empresariales, procedimientos, formación y estructuras internas de informes para asegurar el compromiso con estos Principios en toda la organización. Creemos que aplicando estos Principios conseguiremos una mayor tolerancia y un mejor entendimiento entre las personas, además de promover una cultura de paz. Por consiguiente:

- Expresaremos nuestra defensa de los derechos humanos y, en especial, los de nuestros empleados, las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad y las partes con las que tenemos una relación laboral.
- Promoveremos la igualdad de oportunidades entre nuestros empleados a todos los niveles de la empresa con respecto a cuestiones como el color, la raza, el sexo, la edad, las creencias étnicas o religiosas y trabajaremos excluyendo el trato inaceptable al trabajador como, por ejemplo, la explotación infantil, el castigo físico, el abuso de la mujer, la servidumbre involuntaria u otras formas de abuso.

Valores y Código de Conducta empresarial de Desso

- Respetaremos la libertad de asociación voluntaria de nuestros empleados.
- Compensaremos a nuestros empleados para permitir que satisfagan al menos sus necesidades básicas y ofreceremos la oportunidad de que mejoren sus aptitudes y capacidades a fin de aumentar sus oportunidades sociales y económicas.
- Habilitaremos un lugar de trabajo seguro y sano; protegeremos la salud de las personas y el medio ambiente y fomentaremos el desarrollo sostenible.
- Promoveremos la competencia justa, incluyendo el respeto de los derechos intelectuales y otros derechos de propiedad, y no ofreceremos, pagaremos ni aceptaremos sobornos.
- Trabajaremos con los gobiernos y las comunidades en las que realizamos negocios para mejorar la calidad de vida en dichas comunidades (bienestar educativo, cultural, económico y social) e intentaremos proporcionar formación y oportunidades a trabajadores de entornos desaventajados.
- Promoveremos la aplicación de estos Principios por parte de todos aquellos con quienes tenemos una relación laboral.

Seremos transparentes en la implementación de estos Principios y facilitaremos información que pruebe públicamente nuestro compromiso con los mismos.

Respeto en el lugar de trabajo

Nuestra cultura corporativa bien diferenciada se ha forjado con los años gracias a la digna herencia de varias empresas, la innovación, el compromiso con la sostenibilidad, la mejora continua y la pasión por la seguridad. Nuestros valores clave se reflejan en el modo en que trabajamos, destacando el sentido común, la integridad, la ambición y la propiedad.

Nos esforzamos en busca del respeto a todos los niveles de nuestra organización. Tratamos a nuestros clientes con respeto y educación, y esperamos el mismo trato por su parte. Para nosotros el respeto también significa considerar cómo afectarán a los demás las acciones propias de uno y gestionar todos los asuntos manteniendo la dignidad en todo momento.

En Desso reconocemos el poder de las personas procedentes de distintos entornos y experiencias que trabajan conjuntamente por un objetivo común. Fomentamos la diversidad, por lo que rechazamos la discriminación, el acoso o la intimidación por motivos de raza, color, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual o discapacidad. Animamos a los empleados a plantear preguntas o expresar sus preocupaciones en este tema a los responsables de dirección. Tomaremos medidas disciplinarias estrictas por el incumplimiento de esta política, incluida la rescisión del contrato.